

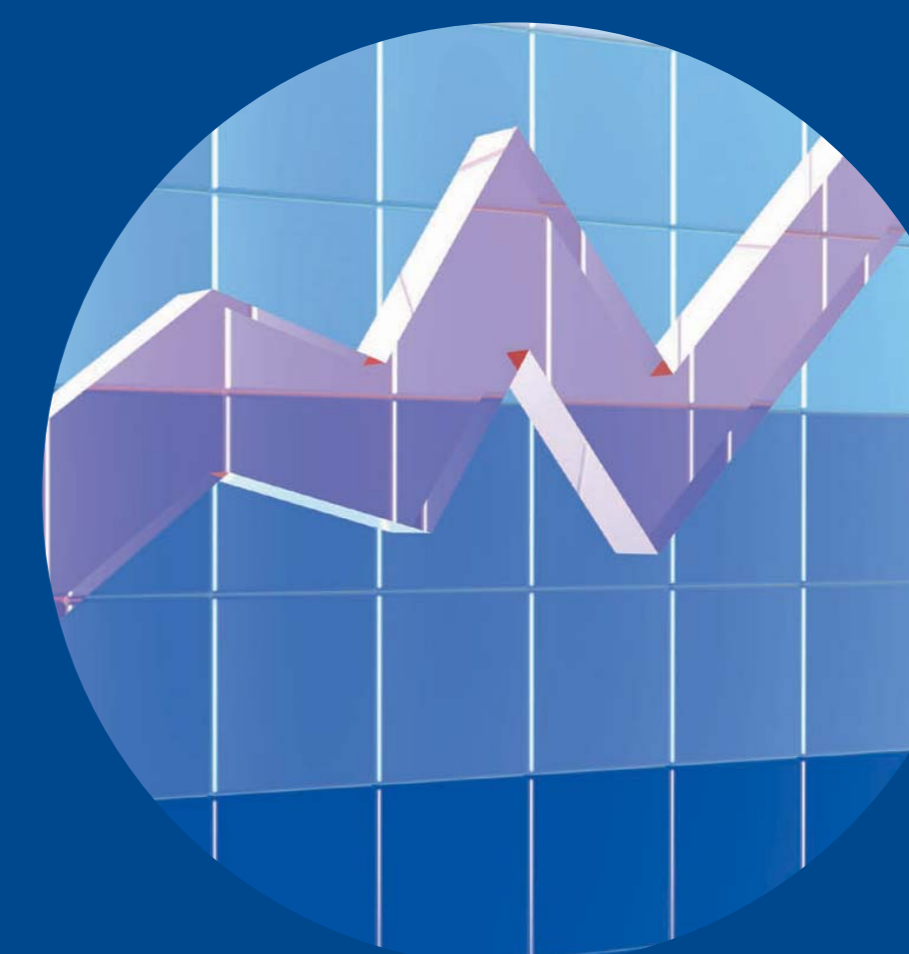
הכנס השני והתערוכה הבינלאומית לניהול תוכן

Enterprise Content Management

29 במאי-1 ביוני 2005
מלון הילטון תל-אביב

מנועי חיפוש
מידע רפואי

ניהול ידע
ניהול תוכן



מידע פיננסי
מודיעין עסקי ותחרותי



יום א' 29/5/05

צרכי המידע של SMB (Small Medium Business)

שוק העסקים הקטנים והבינוניים נחשב לשוק בעל פוטנציאל לצמיחה. יתרונותיהם העיקריים הם חדשנות, גמישות, הקמה מהירה בעלות נמוכה ופיזור הסיכון. יחד עם זאת, סובלים עסקים בסדר גודל קטן ובינוני מקיומם של חסמים בשטח המימון, הניהול והנגישות למידע, המקשים עליהם להתמודדות בזירה של מתחרים ענקים ובמיצוי הפוטנציאל הטמון בהם. התנאי להשגת היתרון התחרותי ולשגשוג העסק הוא בחדשנות ובפיתוח העסקי. במושג זה, יוצגו צרכי המידע של שוק ה-SMB, האתגרים בפיתוח העסקי ויסקרו פתרונות המידע הקיימים להכרת הסביבה ולזיהוי ההזדמנויות העסקיות.



יו"ר: ענת קלומל, תפנית, בית הספר למנהלים של האוניברסיטה הפתוחה - לימודי המשך.

מושב א': צרכי המידע של עסקים קטנים ובינוניים	
09:00-09:30	דברי פתיחה-קידום עסקים קטנים ובינוניים ח"כ רוחמה אברהם
09:30-10:00	המידע כמנוף לפיתוח עסקי עמירם בוקשפן, הרשות לעסקים קטנים ובינוניים
10:00-10:30	מידע עסקי ומשפטי משאב בפיתוח עסקי-האם יש מודעות לכך? שרה הדומי, מידענית, אינפוסקופ
10:30-11:00	הפסקת קפה
מושב ב': פתרונות המידע עבור SMB	
11:00-11:30	מידע חסר כמה זה עולה? היבטים חשובים שאל שמש, בית ספר ליזמות עסקית
11:30-12:00	שירותי מידע חיצוניים עבור חברות SMB איציק לביא, ADKIT
12:00-12:30	פתרונות BDI לצרכי המידע של חברות קטנות ובינוניות תהילה ינאי, BDI דאטה ישראל
12:30-13:00	איתור מקצועי של מפיצים וסוכנים באירופה כגון Distributors, System Integrators, VARs וכו' גולצ'ר נטליה, מכון הישראלי ליצוא ולשיתוף פעולה בינלאומי
13:00-14:30	הפסקת צהרים
מושב ג': חדשנות ופיתוח עסקי	
14:30-15:00	אתגרים בפיתוח עסקי-התחדשות ויצירת יתרון תחרותי אריאל שוקרון, Scopus Network Technologies Ltd
15:00-15:30	שירותי מידע בסביבת פיתוח עסקי-חיפוש שווקים חדשים והזדמנויות עסקיות מירה פוברזסקי, אורבוטק
15:30-16:00	הזדמנויות עסקיות בישראל יפעת מכרזים
16:00-16:30	מכרזים בינ"ל והזדמנויות עסקיות- כלי מרכז בפיתוח עסקי עידו אלמוג, מומחה למכרזים בינ"ל, מכון הישראלי ליצוא
16:30-17:00	מרכזים מודיעיניים עסקיים מתי פינקלר, טלדן מערכות מידע

קהל יעד: מנהלים, אנשי עסקים, יזמים, יועצים עסקיים, מנהלי שיווק, מנהלי פיתוח עסקי ולכל המעוניין במידע עסקי. כנס זה מיועד גם לעסקים קטנים ובינוניים המעוניינים להרחיב את פעילותם כמשרדי עורכי דין, רואי חשבון, אדריכלים, ביטוחים, מרפאות.

