



מודיעין עסקי

הלכה למעשה

בין טכנולוגיה להון אנושי - 25-26-27 יולי 2011

קורס זה מאפשר למשתתפיו לימוד והתנסות ייחודיים בכל שרשרת הערך של המודיעין העסקי התחרותי- השילוב המנצח בין הטכנולוגיה לבין ההון האנושי. בקורס זה המשתתפים יכירו את עקרונות התכנון האסטרטגי של המודיעין העסקי וישומו הלכה למעשה בעולם תחרותי המשתנה בהתמדה דרך השילוב בין מקורות מידע טכנולוגיים למקורות מידע אנושיים מגוונים וייחודיים. תכני ההכשרה יעסקו בין היתר בפעילות ייחודית של מחלקות ייעודיות: שיווק, מכירות, רכש ופיתוח.

כל משתתף יקבל ייעוץ מקצועי אישי של שעתיים בסוף הקורס בהתאם לצרכיו.

מודיעין עסקי למה?

מרבית הארגונים מתקיימים כיום בסביבה עסקית המאופיינת בתחרות אגרסיבית ודינאמית המשתנה בקצב הולך וגובר. סביבה זו מורכבת ממחרים קיימים וממתחרים פוטנציאליים, מטכנולוגיות משתנות ומזליגת מידע ע"י גורמים אנושיים מתוך החברה בה הם עובדים. המודיעין העסקי מספק לארגונים את היכולת להקשיב לסביבה, למפות, לנתח אותה ולספק המלצות לפעולה ע"פ הבנת האימונים וההזדמנויות העסקיות שאינן מוכרות תמיד למנהלי החברה.

ארגון המגדיר נכון ומהר יותר את סביבתו הנוכחית יכול להשפיע על סביבתו העתידית ואף לגייס אותה לטובתו. מודיעין עסקי מוצלח וניתוח מודיעיני "מחוץ לקופסא" הם כלים אסטרטגיים בידיהם של מנהלי הארגון השונים ומספקים להם יתרון תחרותי משמעותי.

מטרות

- הכרת החשיבה והכלים המודיעיניים בכלל ובהתאמה לעולם העסקי בפרט, ככלים לניתוח האימונים וההזדמנויות של הפירמה אל מול המתחרים בכל זמן נתון.
- הכרה ותרגול של הכלים למימוש עקרונות המודיעין בעסק על פי צרכי הפורמה.
- מתן כלים ומיומנויות בתקשורת בין-אישית (תשאול, תחקור, שפת גוף) הרלוונטיים לאנשי מודיעין ויהיו ככלי עבודה בידיכם בכל פעילות: במו"ס, הנעת עובדים, שיווק ומכירות, רכש ואף בחיים הפרטיים.
- תרגול מודל המותאם לסביבת הלקוח תוך שימוש בכלים הנלמדים.

הסדנאות מועברות תוך שילוב דוגמאות מהחיים העסקיים והמבצעיים מניסיונם הרב של המנחים לאורך. מניסיונו הסדנאות מובילות את המשתתפים לתובנות עסקיות שלעיתים קרובות משנות תפיסות עולם!

קהל יעד

- מחלקות רכש, שיווק ומכירות, פיתוח עסקי, פיתוח טכנולוגי ולעובדי מחלקת מודיעין עסקי.
 - סגנת העשרה לאוכלוסיה הטרזוגנית מתחומי עיסוק שונים.
 - לחברות המעוניינות למסד את תחום המודיעין העסקי בחברה באופן מקצועי.
 - לחברות המעוניינות לבצע חשיבה "מחוץ לקופסא, ע"מ לנתח מודיעינית את המצב הקיים בחברה ולהכיר באימונים ו בהזדמנויות העסקיות ששיגרת היומיום והקביעון המחשבתי אינם מאפשרים לזהותם.
- עלות למשתתף-2250 ₪ כולל מע"מ.

יום ב' - 25.7 - מהמודיעין המבצעי למודיעין העסקי

חלק א' 10:00-13:00 חלק ב' 14:00-17:00

המודיעין וחברות עסקיות

- מהו מודיעין וייעודו? מודיעין עסקי וריגול תעשייתי, ההבדלים בין השניים.
- מדוע ארגון עסקי צריך מודיעין?
- מי עוסק באיסוף מודיעין עסקי?
- מודל - SWOT בשירות המודיעין.

איסוף מודיעין עסקי

- טכנולוגיה באיסוף מודיעין-עידן המהפכה הטכנולוגית.
- כלי איסוף מודיעיניים אינטרנטיים, השימוש והסיכון בהם.

מודיעין עסקי ושיווק

- אנשי שיווק ומכירות כאנשי מודיעין- מינוף פלטפורמת עבודת אנשי השיווק/מכירות לאיסוף מודיעין ע"ב יומי.

מודיעין עסקי ורכש

- מודיעין על מקורות רכש/ספקים (חדשים וקיימים)- איסוף מודיעין שוטף ולפני התקשרות בפרט:
- בניית תיק ספק מודיעיני.
- זליגת מידע מהארגון לספקים.

מודיעין ומקורות אנוש

- Case Study - ניתוח אירוע (פרשייה) באיסוף מודיעין ממקור אנושי.

יום ג' - 26.7 - מידענות-איסוף מידע מקוון כמנוף לפעילות עסקית רווחית

חלק א' 10:00-13:00 חלק ב' 14:00-17:00

- טכניקות חיפוש מידע מקוון בחינם מרשת האינטרנט.
- הצגת כלים לאיסוף מידע עסקי אודות חברות ובניית פרופיל חברה.
- הצגת כלים לאיסוף מידע על מוצרים והפקת פרופיל מוצר.
- איתור מידע על אנשים ושימוש ברשתות חברתיות באופן מושכל.
- הנחיה מתודולוגית לחשיבה יצירתית ועסקית.
- הנחיה לאיתור מקורות מידע, הערכת המידע ומיזוג מידע בדו"ח מידעני מעובד ומותאם לצרכן המידע.

יום ד' - 27.7 - פיתוח ותרגול מיומנויות לאיסוף מודיעין הלכה למעשה

חלק א' 10:00-13:00 חלק ב' 14:00-17:00

תכנון המודיעין

- עקרונות התכנון האסטרטגי המשולב על פי צרכי העסק.
- תרגול מודל בניית תוכנית איסוף מודיעין - הגדרת המידע הנדרש, הדרכים להשגתו, אופן עיבודו והשימוש בו.
- קביעת מדריג סדר עדיפות באיסוף מודיעין.

מתכנון לאיסוף

- הכרה, חשיפה ותרגול של כלים מודיעיניים.
- תרגול מיומנויות לאיסוף מודיעין.
- יישום הכלים המודיעיניים בהתייחס לסביבת הארגון.
- כלי איסוף ממקורות אנושיים והאינטגרציה עם המקורות הדוממים.

איסוף מידע ממקורות אנוש

- מיומנויות בתקשורת בין-אישית הרלוונטיות לאנשי מודיעין:
- אומנות הראיון והתשאול
- שפת גוף
- זיהוי שקר ואמת
- תרגיל סיכום-מיני סדנא: עבודה בצוותים.

המרצים

יורם עזר

בעל חברה לייעוץ ניהולי, מודיעיני בטחון ומודיעיני עסקי ללקוחות עסקיים ומוסדיים בישראל ובהול. יו"ר הועד המנהל יועץ להקמה של המרכז הבין תחומי לחקר רגשות באוניברסיטת חיפה אחראי על קשרי המרכז לקהילה ולעסקים. בעל ותק של שלושים שנה בקהילת המודיעין מהן 20 שנה בשירות הביטחון הכללי, בתפקידי ניהול מבצעיים מודיעיניים בכירים. בעל ניסיון רב ומעשי בכל כלי האיסוף והעיבוד המודיעיניים ובכלל זה התאמתם למגזרים העסקיים. בוגר תואר שני במנהל עסקים MBA באוניברסיטת חיפה בהתמחות בניהול שיווק וניהול ארגונים.

אביב הולין

מנכ"ל חברת Through Link Ltd חברה העוסקת בפיתוח עסקי בינ"ל בין ישראל להודו. ייצוג ושיווק חברות ישראליות בהודו בעיקר בתחומי ה-DEFENSE ו-HLS וקידום Joint Venture מול השוק ההודי. מרצה ותיק למודיעין עסקי במסגרות אקדמיים/אוניברסיטאות, ארגון הרכש והולוגיטיקה, לשכת המסחר, מכללת חי-טק, חברות משמלתיות ופרטיות, ייעוץ, הדרכות והכשרות ממקורות למודיעין עסקי. ותק של 19 שנה בקהילת המודיעין מהן 15 שנה בשירות הביטחון הכללי בתפקידים ניהוליים שונים, הן בתפקידי שטח מודיעיניים/טכנולוגיים והן בתפקידי מטה. בוגר תואר BA במדעי החברה ותואר טכנולוגי.

ענת קלומל

מידענית עצמאית ומרצה למידענות ומודיעין תחרותי במסגרות אקדמיים. מרכזת ומפתחת קורס "הכשרת מידענים" בהיקף 180 שעות לימוד במסגרת האוניברסיטה הפתוחה. עורכת ניוולטר "אינטליגנס" היוצא לאור מטעם פיס"ת ומכון הישראלי ליוצא ולשיתופי פעולה, חברה ומתנדבת בוועדת ההיגוי של פיס"ת. יו"ר ראש בימי עיון ב"כנס ותערוכת המידע הבינלאומית" בישראל. יועצת לארגונים בתחום המידענות ופיתוח פורטלים. מאמנת אישי/ קבוצתי, ניהולי/ ארגוני, מוסמכת בתכנון קריירה. בעלת תואר M.A בלימודי ביטחון מאוניברסיטת תל-אביב ותואר M.A בלימודי מידע מאוניברסיטת בר-אילן, כיום דוקטורנטית בתחום מודיעין עסקי תחרותי.

