

הכנס והתערוכה הבינלאומית ה-20 למידע, מודיעין וידע

29 במאי-1 ביוני 2005
מלון הילטון תל-אביב



יום ב' 30/5/05

טכנולוגיות מתחרות - כיצד ניתן לעקוב אחר טכנולוגיות מתקדמות

תהליך פיתוח טכנולוגיות מצריך השקעה כספית עצומה. לפני שמתחילים בתהליך פיתוח יש לבדוק אם קיימת הטכנולוגיה ומהן הטכנולוגיות המתחרות. איתור טכנולוגיות מתחרות אינו פעולה חד פעמית, אלא תהליך מתמשך המתלווה לפיתוח הטכנולוגיה ועל כן מצריך ידע והשקעה של זמן. ביום העיון יוצגו שיטות וטכניקות למעקב אחר טכנולוגיות מתקדמות ומתחרות באמצעות מידע פטנטי, מאגרי מידע ייעודים והאינטרנט. יוצגו מודלים לניהול מודיעין טכנולוגי - הבעיות והפתרונות. מידענים ואנשי מקצוע מחברות טכנולוגיות יציגו את פעילותם ותועלה השאלה, האם תפקיד המהנדס הוא לעקוב אחר התפתחויות הטכנולוגיה או נדרשת פונקציה מוגדרת בארגון שתרכז את המעקב אחר טכנולוגיות מתקדמות ומתחרות?

יו"ר: ענת קלומל, תפנית, בית ספר למנהלים של האוניברסיטה הפתוחה - לימודי המשך.

מושב א': תיאוריה ויישום במודיעין טכנולוגי	
בעיות ושיטות למעקב אחר טכנולוגיות מתקדמות שמואל דרטבה, שאדוט (SADOT)	09:00-09:30
ממידע לחיזוי- מודלים לניהול מודיעין טכנולוגי שרה פוריה, ביודאטה	09:30-10:00
Practical approaches for tracking of advanced technologies	10:00-10:30
עמית קליינמן, אמדוקס	
הפסקת קפה	10:30-11:00
מושב ב': שיטות ומתודולוגיות במעקב אחר טכנולוגיות	
מעקב אחר טכנולוגיות חדשות באמצעות מידע פטנטי שושנה קסל, מידענית עצמאית	11:00-11:40
טכניקות חיפוש מידע טכנולוגי במאגרי Lexis-Nexis לפטנטים טל דנה, בזק זהב	11:40-12:00
חיפוש פטנטים במאגרי IEEE Jean Jennings, IEEE	12:00-12:30
בלשות טכנולוגית באמצעות מאגרי מידע ואינטרנט נטליה גולצ'ר, מכון הישראלי ליצוא ולשיתוף פעולה בינלאומי	12:30-13:00
הפסקת צהרים	13:00-14:30
מושב ג': תהליכי עבודה בארגון- מרכז המידע מול הפיתוח	
שיטות לאיתור טכנולוגיות חדשות ומתחרים פוטנציאליים שרה מיכל, רפא"ל	14:30-15:00
דחיפת מידע לחוקר / מהנדס- ערך מוסף דוד אלעזר, תע"א	15:00-15:30
הפסקת קפה	15:30-16:00
תכנית מגנ"ט- מו"פ גינרי טכנולוגי: פעילות מרכז המידע במו"פ של טכנולוגיות טרום - תחרותיות ובהטמעתן אהרון שוחט, מגנ"ט	16:00-16:30
מעקב אחר טכנולוגיות מתקדמות - תפקיד המהנדס או מרכז המידע? ד"ר מרים פרבר, אוניברסיטת בר-אילן, מכון ויצמן למדע	16:30-17:00

קהל יעד: מנהלי מו"פ, אנשי פיתוח, מהנדסים, מנהלי מוצר, מנהלי פרוייקטים, חוקרים באוניברסיטה ובתעשייה, מידענים, מנהלי מרכז מידע וספריות בתעשייה, אנשי מודיעין טכנולוגי, מודיעין עסקי תחרותי.

